

EMPENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO – CORREGIMIENTO DE SAN PEDRO – BARRANCAS

FICHA: 2391889

Competencia de Aprendizaje Desarrollada: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

Resultados:

Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

MATERIAL DE APOYO_ACTIVIDAD 1:

CULTURA DEL EMPENDIMIENTO

El emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

El papel del emprendimiento en las sociedades actuales tiene una fuerte relación con las posibilidades de desarrollo socioeconómico y cultural de un país. El emprendedor tiene una responsabilidad social, y cuando pone a andar una iniciativa, no sólo puede estar motivado por sus intereses personales, debe tener en mente cómo llevará a cabo su idea al contexto en el que vive. El primer módulo, te dará algunas herramientas para comprender la complejidad del emprendimiento. Si tú eres un emprendedor o sueñas con serlo, tu iniciativa, sin duda, podría tener un impacto importante en tu vida y en tu contexto.

Qué es la cultura del emprendimiento?

Emprender es el proceso por el cual se inicia una acción y se materializa una idea. Este proceso trae consigo determinado nivel de riesgo necesario, pues es en este riesgo donde radica el componente novedoso. Así, la innovación le da el particular carácter de emprendimiento a la actividad que se inicia (Rodríguez, 2009). La creación de ideas innovadoras requiere de una alta dosis de creatividad, como identificar soluciones a las problemáticas del barrio, de la localidad o de la ciudad, identificar qué necesitan las personas, qué les gusta o qué les podría interesar. Aunque, inicialmente, el concepto de emprendimiento se asociaba, principalmente, a la creación de empresa a partir de una idea de negocio denominada empresariedad o empresarismo, en la actualidad el emprendimiento comprende un marco más amplio: a nivel individual, porque permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diversos campos, y a nivel colectivo, porque

tiene un impacto directo en las formas de organización y en el funcionamiento de la sociedad (Cabrera, 2014). La Ley 1014 de 2006, por la cual se fomenta la cultura

Del emprendimiento en nuestro país, define cultura como el conglomerado de creencias, significados, normas y hábitos que caracterizan a los individuos en su interacción social, que les permite construir una identidad y patrones de

Comportamiento colectivo distinguiéndolos de otro tipo de organizaciones o grupos sociales. Estas formas de ser en sociedad, múltiples y diversas, distinguen la variedad de emprendedores y formas de hacer emprendimiento que pueden existir, por ello el emprendimiento es una actividad que se transforma y cambia según las particularidades de una región, las costumbres de sus habitantes y las diferencias entre los grupos poblacionales. Los emprendedores en nuestro país son distintos entre sí y diferentes a los de otros países, porque el emprendedor no vive en un ambiente artificial y aislado, sino en un contexto que, si bien tiene ciertas restricciones, también es un espacio sensible al cambio a nivel individual y colectivo. Pensemos, por ejemplo, que el emprendedor tiene posibilidades de transformación y puede crear soluciones a sus problemáticas particulares; es allí donde el emprendimiento se convierte en un proyecto de vida que puede llevar a mejorar su calidad de vida. Las iniciativas del emprendedor son posibilidades de desarrollo socioeconómico que pueden mejorar las condiciones de vida Sabías que... En una investigación sobre emprendimiento llevada a cabo en 2015 en el CSF, se encontró que: “En relación con la forma en que perciben el entorno un 76% de los aprendices respondió que la mayor probabilidad al iniciar un negocio es que este triunfe lo cual refleja optimismo para la creación de empresa.” (Álvarez, 2015, p. 34) Ley 1014 de 2006 consultado junio de 2016:

Descubre El Perfil Emprendedor

- ✓ Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de **negocios**.
- ✓ Así, en base a su idea de negocio, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.
- ✓ El emprendedor es aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial.
- ✓ El emprendedor es alguien dispuesto hacer lo que los demás no son capaz de hacer.

¿Cuál es el Perfil Ideal de un Emprendedor?

A rasgos generales, un **emprendedor** debería cumplir con las siguientes cualidades:

- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Claridad de ideas
- ✓ Capacidad de afrontar y asumir riesgos
- ✓ Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas

- ✓ Saber priorizar
- ✓ Capacidad de comunicar y socializar
- ✓ Tenacidad y persistencia
- ✓ Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias
- ✓ Optimismo.

Características de un emprendedor exitoso

- ✓ Un emprendedor exitoso es aquel que tiene la capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios.
- ✓ Emprender es un gran desafío.
- ✓ Necesita mucho más que buena voluntad para hacer que una empresa funcione.
- ✓

El hecho es que necesita estas 5 cualidades para lograr el éxito deseado:

Creatividad

Ejecutar una visión única, que tal vez nadie haya hecho antes, es sin duda una tarea que requiere una creatividad estimulante.

Tendrás que pensar en cada detalle, los problemas que pueden surgir y cómo hacer que tu solución sea viable para la cantidad máxima de posibles usuarios de tu servicio/producto

Enfoque

Cuando un torbellino de ideas viene a la mente, el emprendedor exitoso es aquel que tiene el enfoque suficiente para descartar la gran mayoría y centrarse en lo principal.

Esto significa incluso dejar ir las ideas que son buenas pero que no contribuyen al momento actual de la empresa.

Organización

Olvídate la historia de que alguien brillante puede actuar como un científico loco que vive en medio del caos y del que se beneficia para encontrar las respuestas que necesita.

La organización es fundamental para aquellos que desean convertir una idea en una solución relevante. Una buena organización ayuda a mantener el enfoque, ya citado, y la productividad alta.

Autoconocimiento

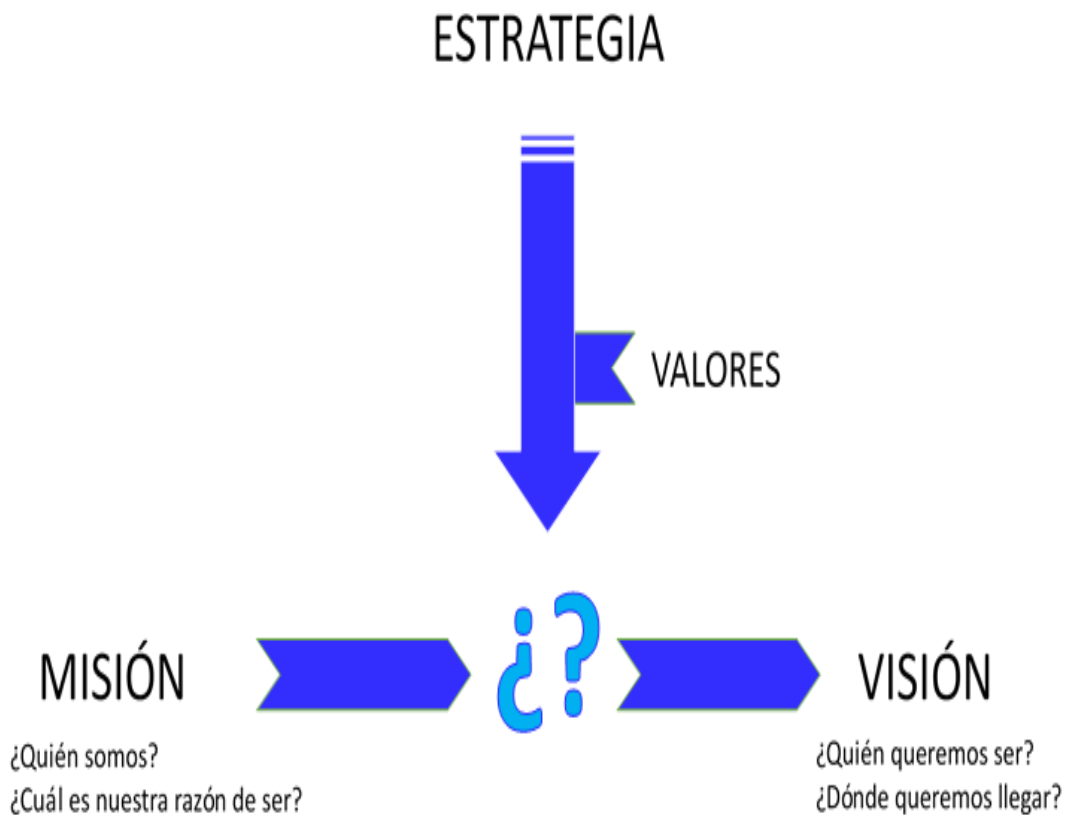
Incluso el emprendedor más completo no puede ser bueno en todo. Además, cuanto más grande sea la visión de tu negocio, más necesitarás personas, herramientas (como un CRM) y la estructura para crear encima de eso.

No es por casualidad que el autoconocimiento sea tan importante. Esto es lo que te ayuda a descubrir las **limitaciones** del emprendedor, **cómo mejorar** y qué debe **delegar** para los demás.

Visión

La visión de una empresa describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas.

El concepto de visión se engloba dentro de la estrategia empresarial, que es la rama de la economía que estudia el vínculo existente entre la dirección estratégica y los resultados del negocio. Asimismo, la visión se relaciona con los conceptos de misión y valores empresariales.



Referencias

- Content, R. R. (15 de Julio de 2019). *¿Qué es un emprendedor? Conoce las características esenciales que lo definen*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-emprendedor/>
- galan, j. s. (2018). *ECONOMIPEDIA* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- senado, S. d. (2006). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.h
- snchez, I. (11 de DICIEMBRE de 2018). *EMPRENDE PYMES* . Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>
- Ucha, A. P. (2019). *ECONOMIPEDIA* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/vision-de-una-empresa.html>

ACTIVIDAD No. 1

LECTURA EL YO

EL YO Una mujer estaba agonizando De pronto tuvo una sensación de que era llevada al cielo y presentada ante el tribunal

¿Quién eres? dijo una voz

Soy la mujer del alcalde, respondió ella

Te he preguntado quién eres, no con quien estás casada

Soy la madre de cuatro hijos

Te he preguntado quién eres, no cuantos hijos tienes

Soy una maestra de escuela

Te he preguntado quién eres, no cuál es tu profesión

¿Y así sucesivamente Respondiera lo que respondiera, no parecía poder dar una respuesta satisfactoria a la pregunta Quién Eres?

Soy una cristiana Te he preguntado quién eres, no cuál es tu religión

Soy una persona que iba todos los días a la iglesia y ayudaba a los pobres y necesitados

Te he preguntado quién eres, no lo que hacías

Evidentemente, no consiguió pasar el examen y fue enviada de nuevo a la tierra. Cuando se recuperó de su enfermedad, tomó la determinación de averiguar quién era. Y todo fue diferente.

Tu obligación es SER No ser un personaje, ni ser un don nadie - porque ahí, hay mucho de codicia y de ambición, - ni saber mucho de esto o lo de más allá - porque eso condiciona mucho - sino simplemente SER.

Autor: **Anthony de Melo**

EMPREENDEDOR (A) AHORA LE TOCA A USTED

Con base a la lectura El Yo, realiza los siguientes ejercicios:

¿QUIEN SOY YO?

¿QUÉ ATRIBUTOS POSEO?

Yojana patricia Duran Arciniegas

Instructora Sena Emprende Rural
Correo: yojanapatricia@Hotmail.com
No. Celular y WhatsApp 3104221556